

## Pozvánka na 29. ročník Mezinárodního veletrhu fiktivních firem

Rádi bychom Vás pozvali na 29. ročník Mezinárodního veletrhu fiktivních firem, který se bude konat **20. až 22. března 2024 na Výstavišti Praha, v pavilonu E**. Slavnostní zahájení veletrhu proběhne ve středu 20. března ve 13 hodin. **Pro veřejnost je veletrh otevřen ve čtvrtek 21. 3. 2024 od 9:00 do 16:00 a v pátek od 9:00 do 13:00**. Veletrh probíhá pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a hlavního města Praha.

Během veletrhu se Vám nabízí příležitost diskutovat s řadou studentských firem. Součástí veletrhu je také **kulturní program**, který souvisí s letošním tématem veletrhu **energetika a její budoucnost**. V rámci kulturního programu můžete zhlédnout nejen prezentace fiktivních firem, ale i vyslechnout zajímavé přednášky, např. **Mgr. Ing. Dominika Stroukala, Ph.D., s názvem Kryptoměny, platidla budoucnosti**, nebo přednášku **Ing. Miroslava Bečky**, úspěšného manažera, podnikatele a generálního ředitele společnosti Axians, o finanční gramotnosti. Další přednášející nabídne informace o tom, jak funguje venture capital a startupy. Ekologické téma rozvinou prezentující z organizace **Greenpeace**, kteří se budou zabývat negativními dopady současné produkce energie na životní prostředí. **Solární panely nám představí firma GreenBuddies**. Těšit se můžete i na další vystoupení odborníků a nadaných studentů. Podrobný harmonogram najdete týden před veletrhem na našich webových stránkách [www.antreprague.cz](http://www.antreprague.cz).

Každoročně se během veletrhu konají soutěže pro vystavovatele. V letošním roce je **to soutěž o nejlepší stánek, nejlepší katalog, nejlepší prezentaci a nejlepší reklamní spot**. Centrum fiktivních firem z Národního pedagogického ústavu připravilo pro účastníky veletrhu **soutěž 90 sekund ve výtahu**. Soutěžící musí během 90 sekund představit cizinci svou fiktivní firmu. Fiktivní firmy, které se zúčastní všech těchto soutěží, se mohou ucházet o titul **nejlepší firma veletrhu**. Partnerem veletrhu je Metropolitní univerzita Praha, která organizuje **soutěž o nejlepší obchodní leták**.

Cílem Mezinárodního veletrhu fiktivních firem je podpořit inovativní myšlení a podnikatelskou kreativitu mezi studenty a dát jim možnost prezentovat své nápady širokému spektru posluchačů. Na veletrhu se studenti učí, jak zlepšit své podnikatelské dovednosti, jak vytvářet efektivní obchodní strategie a jak komunikovat s potenciálním zákazníkem.

Veletrh připravují studenti čtvrtého ročníku Obchodní akademie, Heroldovy sady 1, Praha 10, v rámci studentské firmy Antre, s. r. o.

Těšíme se na viděnou!

Denis Dejl  
ředitel  
Antre, s. r. o.